

Профил

ЛЕКС.БГ АД е създадено в началото на 2001 г., със седалище в гр. София.

Дейността на Дружеството включва предоставяне на информационни и Интернет услуги, извършване на консултантска и рекламна дейност, изработване на софтуерни продукти, сделки с обекти на интелектуалната собственост и др.

За да съдейства за бързото навлизане на информационните технологии в юридическата професия и да допринесе за реализирането на Интернет базирани проекти и решения, свързани с обучението и работата на юристите, юридическите организации и студентите по право в България, екипът на портала създава и развива продукти и услуги и реализира проекти, в които успешно са имплементирани високите технологии, широките възможности на мултимедията и неограничения ресурс на Интернет.

История

21.02.2001 г. - Създадено е **ЛЕКС.БГ АД**

01.10.2001 г. - Старт на **LEX.BG** – Българският правен портал

01.07.2002 г. - Старт на **ПИС ЛЕКС** – първата онлайн правно-информационна система

01.04.2004 г. - Старт на **ЛЕКС Магазин** – онлайн магазин за юридическа и счетоводна литература

01.04.2008 г. - Старт на **TAX.BG** – Специализиран счетоводен сайт

29.05.2008 г. - ЛЕКС.БГ АД се присъединява към **DARIK WEB**

Награди

- специална награда за електронно правителство от Международния форум Компютърно пространство 2005
- Второто място в категорията „Уеб дизайн - общество и институции“, Компютърно пространство 2005
- Първа награда в категорията „Общества и портали“ в третото издание на Международния Уеб Фестивал Албена, 2005
- Второ място за интернет магазин на Уеб Фестивала Албена, 2004
- Първо място за най-добър портален сайт през 2002 на конкурса „BG сайт“
- Трето място за успешен дебют, 2001

Мисия и ценности

Ценностите, които съставляват ядрото на нашата корпоративна култура, са установени и развити в процеса на създаване и реализиране на голям брой проекти. Те са наша философия, ежедневна практика и формула за успех.

Опитът, придобит през годините, ни научи, че най-важна предпоставка за успеха ни е постоянно да се стремим да постигаме и поддържаме възможно най-високите професионални стандарти при трансформирането на идеи в дейности и проекти.

Нуждите на клиентите и потребителите на ЛЕКС.БГ са най-голямото предизвикателство и отговорност за нас. Активното им участие при изпълнение на заданията, съчетано с предлагания от Дружеството висококачествен интелектуален капитал (висококвалифицирани експерти с отлични комуникативни способности и умения за работа в екип) и технологии, гарантират успешност и устойчивост на реализираните проекти.

Цели

С оглед ясно определените мисия и ценности на Дружеството членовете на екипа обединяват знания, умения и творчески потенциал за да реализират следните цели:

- Реализиране на Интернет базирани решения, свързани с разпространението и достъпа до юридическа информация в Интернет и внедряването и утвърждаването на информационните технологии в работата на юристите в България;
- Създаване на предпоставки за навлизане на електронната търговия и електронните разплащания в областта на предоставяне на юридически услуги в страната;
- Предоставяне на бизнес партньорите и клиентите на Дружеството на подходящи уеб решения;
- Развиване и утвърждаване на високи професионални стандарти и професионална етика;
- Минимизиране на алтернативните разходи на потребителите;
- Лидерство, признато от пазара;

Платежна информация

ЛЕКС.БГ АД, ЕИК: 131468681

IBAN: BG04 FINV 9150 10BG N0DN 1B,

BIC: FINVBGSF

Услуги LEX.BG – Българският правен портал

С оглед ясно определените мисия и ценности, в портала е изградена актуална, комплексна справочна система за юридическа информация в електронен вид - **LEX Справочник**, съдържаща бази данни за адвокатите, нотариусите и синдиките, както и адреси, банкова информация и телефони за контакти на съдилищата, следствените служби, прокуратурите и арбитражите в България, свободен достъп до всички **български закони и последен брой на Държавен вестник**.

В публикуваните на страниците на портала **новини, анализи и коментари** може да се намери ежедневно обновявана информация за дейността на съдебната система, новости в правната уредба, предстоящи законодателни инициативи.

LEX e-Магазин предоставя на потребителите възможност за закупуване на правна и икономическа литература, юридически софтуер и подаръци на атрактивни цени. В каталога на магазина има над 1100 продукта, които клиентът получава в удобно за него време и място.

В **LEX Форум** практикуващите юристи, студентите по право и потребителите, нуждаещи се от правна помощ и съвет намират полезна информация и обменят опит и знания в сферата на правото.

В секцията **LEX Семинари** потребителите на портала могат да открият актуална информация за семинари-обучения за юристи, които допринасят за процеса на синхронизация между българската и европейската правни системи, правят преглед на най-значимите правни проблеми и очертават пътища за разрешаването им.

Онлайн реклама - Предвид ясно определената си и специализирана аудитория, и с над 100 000 импресии/ дневно, маркетинговите решения, предлагани от LEX.BG се утвърдиха като успешна формула за популяризиране на продуктите и услугите на рекламодатели и партньори сред избрана група потребители.

Проекти ЛЕКС.БГ АД

Реализираните от екипа на ЛЕКС.БГ проекти са най-добрата препоръка за утвърждаването на Дружеството като благонадежден, сигурен, ефективен и социално отговорен бизнес партньор. Основните проекти, разработени и поддържани от дружеството са свързани с:

Проектиране и отпечатване на PVC карти за визуална идентификация на адвокати, младши адвокати, чуждестранен адвокати и адвокатски сътрудници, съдържащи допълнителни защитни елементи срещу копиране и имитиране.

Изграждане на електронни регистри на адвокатурата - проектът цели създаването на единна информационна база данни, позволяваща лесно, сигурно и удобно водене и съхраняване на регистрите на адвокатурата в България.

Изграждане на интернет страници на Висшия адвокатски съвет и Адвокатските колегии в страната. Цел на проекта е разработването и поддържането на информационни уеб страници на адвокатските колегии в страната и висшите органи на адвокатурата, чрез които да се улесни достъпа до информация и комуникацията между юристи, адвокати и различните административни структури.

Проектиране, създаване и поддържане на Централен национален образователен портал (<http://start.e-edu.bg/>)

Корпоративни уеб решения - индивидуално разработени проекти, отличаващи се със стилизиран дизайн и ефективно използване на най-новите технологии за интерактивност и динамичност-съчетание на професионализма, опита и въображението на целия екип.

Организиране и провеждане на семинари по актуални въпроси за юристи. Теми на обученията: Търговска регистрация; Конкурентно право; Гражданският процес; Данъчни закони; ЗУТ; ЗОП

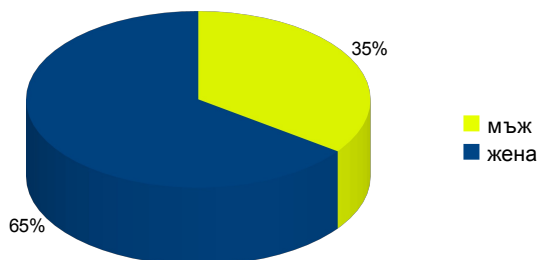
Аудитория LEX.BG – Българският правен портал

LEX.BG е най-посещаваният сайт на юридическа тематика в България. По данни на пийпълметричните системи на българския интернет: Nielsen Online, Gemius и Google Analytics правният портал се посещава от над 295 000 уникални браузъра месечно. Сайтът има над 576 000 потребителски сесии и над 1 900 000 импресии. Посетителите на Lex.bg се задържат по над 2:10 минути средно на сесия.

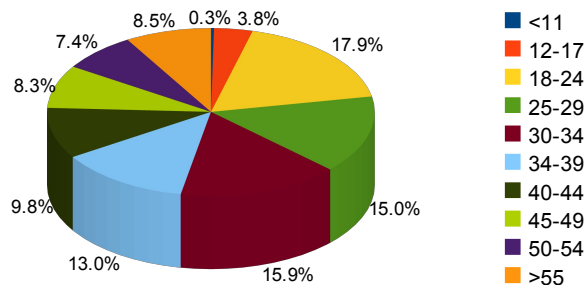
Преобладаващия брой посетители на Българския правен портал (www.lex.bg) са на възраст 25-39 години, с висше образование от областните градове и столицата.

Аудиторията на портала включва предимно юристи, икономисти, висококвалифицирани служители, заети в сферата на юридическите услуги, администрацията, информационните технологии и културата.

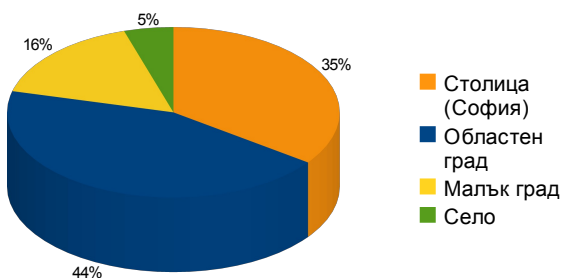
LEX.BG аудитория – пол



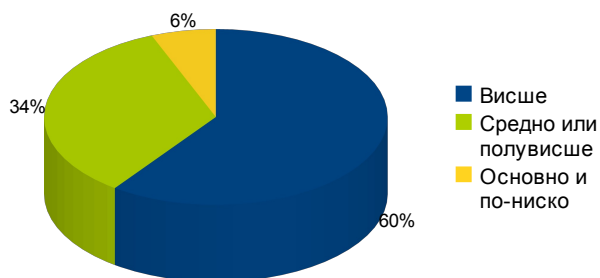
LEX.BG аудитория – възраст



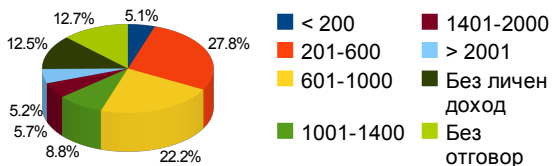
LEX.BG аудитория – местоживее



LEX.BG аудитория – образование



LEX.BG аудитория – доход



LEX.BG аудитория – професия

